

(PR)



ホントは  
秘密にしておきたい

# 炭酸の ハナシ

株式会社 東洋炭酸研究所

第1回



画像②  
ソーダスパフォーム  
炭酸パック(化粧品)  
容量:150g

画像①  
ソーダスパフォームプレミアム10,000  
炭酸パック(化粧品)  
容量:130g

## 炭酸ブームの裏側にある「炭酸の役割」とは…?

「コロナの影響により  
注目される炭酸関連商品」

コロナ禍におけるテレワークの拡大により、在宅勤務が増えた昨今。「通勤やオフィス内外の移動がなくなったことによる運動不足」「仕事をやる机や椅子の環境が整っていない」「パソコンに向かったまま休憩することも忘れ仕事に没頭してしまう」などの要因から、血行不良による頭痛や肩こりの症状など体調不良に悩んでいる人が増加傾向にある。また長時間のマスク生活で、マスクと肌の摩擦で肌荒れが深刻化し皮膚科に駆け込め込む人も急増した。このような背景から美容の市場では、根本的な肌の美しさへの意識が高まり、色物化粧品(口紅やチークなど)よりも「スキンケア市場」が大幅に売り上げを伸ばしている。そして炭酸関連商品はその追い風を受けてさらに支持されたのだ。

### 2022年、空前の炭酸パックブーム到来

実は「炭酸ブーム」が頻りに聞かれるようになったのはここ10年の話である。モデルや女優が美容のために「炭酸水を飲んでいて話題になり、街のスーパー銭湯では炭酸温泉が気軽に楽しめるようになった。前述したようにコロナの影響による健康志向が高まり、2021年は強炭酸飲料でストレス解消を謳う商品も続々と発売された。そして今年2022年、美容業界では「空前の炭酸パックブーム」が到来していると言われている。

今ではドラッグストアでも手に入るようになった「炭酸パック」だが、10年以上前まではエステローンのスペシャルケアとしての施術メニューであった。月に1〜2度、プロによる施術、それは無論高価なメニューで誰しもが体験できるものではないから、毎日使って欲しい。という強い思いで開発を続けたのである。これまでスペシャルサロンケアだったものを「コデイホームケア」に。その為には、簡単に取り入れられる「ソーダスパフォーム」は広い世代から高い支持を受け、「ココミや噂で聞く間に人気商品となった。ソーダスパフォームは何度もマイナーチェンジを行いながらより使いやすく効果が期待できるものへと進化していった。特に2014年に発売された「ソーダスパフォームプレミアム10000」(画像①)は、10000ppmもの炭酸を含んでおり、手の平を逆にしても落ちない吸着力の高い濃密泡(写真)で高濃度の炭酸パックができるロングセラー商品。

### 忙しい日常生活に +αの「炭酸習慣」を

アトピーやにきびの悩みや皮膚科へ通う患者の症状は肌質や遺伝の要因が大きいが、毛穴の詰まりや洗い残しによる雑菌の繁殖が原因で起こることが多いという。そのため、日常生活の中に+αとして簡単に取り入れられる「ソーダスパフォーム」は広い世代から高い支持を受け、「ココミや噂で聞く間に人気商品となった。ソーダスパフォームは何度もマイナーチェンジを行いながらより使いやすく効果が期待できるものへと進化していった。特に2014年に発売された「ソーダスパフォームプレミアム10000」(画像①)は、10000ppmもの炭酸を含んでおり、手の平を逆にしても落ちない吸着力の高い濃密泡(写真)で高濃度の炭酸パックができるロングセラー商品。

顔に塗布した状態で掃除や料理、洗濯などの家事をしていても液だれすることがなく、家時間の増えたコロナ禍で「ながら美容」できる商品として注目が集まった。発売時から5年以上のリピーターも多く、人によっては箱でまとめ買いをしたり、全身に使用して一度で1本を使い切る人もいるという。2022年12月には8000ppmの高濃度な炭酸を配合した「ソーダスパフォーム(画像②)」が、「備長炭」「コラーゲン」「ヒアルロン酸」「ビタミンC誘導体」を追

かった。医療分野で導入されていた「人工高濃度炭酸泉システム」が美容業界へ伝わり、瞬く間に「炭酸美容」というジャンルで確立した。ヘアサロンで炭酸シャンプーや炭酸水シャワーによるヘッドスパが始まったのもこの頃からである。そして2021年、スキンケア市場の拡大により炭酸商品の需要の高まりから多くのメーカーが炭酸スキンケア商品をローンチ。これにより2022年の「炭酸パックブーム」が起こっていると考えられる。

### 長い年月の研究によって 商品化から販売へ

この炭酸ブームの裏で、長い年月をかけて炭酸の研究と商品開発を怠り、炭酸の魅力世の中に広めてきたのが「東洋炭酸研究所」の代表取締役を務める石川氏だ。

人工的に作られる炭酸ではなく本場に質の高い炭酸を探し求めて全国の炭酸泉を巡り歩いた。そして辿り着いたのが岐阜県下呂市小坂町にある宿「泉岳館」に湧き出る天然の炭酸泉だ。この炭酸泉は炭酸濃度が非常に高く、ミネラル成分を含む希少価値の高い高濃度炭酸泉「療養泉」とも言われ昔から親しまれていた。石川氏はこの炭酸泉を利用してこそ効果を最大限に高めた商品が作れると確信したという。



加配合されてリニューアル。今では用途や肌質に合わせて計4種類の炭酸パックを販売している。生活習慣の一部として気軽に取り入れる炭酸パックは、手放せないという根強いファンに支えられて売り上げをさらに伸ばし続けている。

### 肌が健康であること ＝美への近道

肌の健康を保つことを「美容」であり、炭酸はそれを裏切らない。石川氏が「炭酸は本当にいいもの」と断言する理由はここにある。そして、炭酸はもっと人々の生活の中で身近であるべきだと考えているからこそ、主力商品の「炭酸パック」は幾度となくマイナーチェンジを重ねてより良い商品へと変化してきた。

石川氏は今後、より炭酸濃度が高い商品を医薬部外品のカテゴリーで開発していく計画だ。また商品パッケージもリニューアルして、より炭酸商品を身近に使いやすなものとして販売していく。「本当にいいものを、手の届く価格で提供していきたい」。そんな思いを商品開発に活かしてさらに満足度の高い商品を世に送り出していく。

会社概要  
株式会社 東洋炭酸研究所  
お問い合わせ先: 052-711-1180



代表取締役 石川 峰生  
炭酸の素晴らしさに魅せられ、日本発信にてアメリカや東南アジアに向け炭酸関連製品をプロデュースしている。口癖は「炭酸は身体に良いものだから、本当に良い炭酸製品を世界中に広めていきたい。」その言葉通り、東洋炭酸研究所が提案する炭酸製品は、どれも二酸化炭素が高濃度で、低価格、利益を最小限に抑えることで、高級品だった炭酸パックを誰もが手軽に毎日使えるコスメにした立役者。  
2019年よりFMヨコハマにて、自らの番組「TANSAN HOUR 今夜もショワショワ」(毎週水曜日26:30~27:00)のDJとして、炭酸の素晴らしさを伝える語り部を実践している。

日経トレンディに掲載されました!!

2022年4月号