



株式会社東洋炭酸研究所
愛知県名古屋市中区東区高針原 2丁目 1509 番地
Tel : 052-701-1180
URL : http://www.tansanmagic-jp.com



「トレンディ」アンバサダー 吉松 育美

”すっぴん炭酸肌”
私のすべては炭酸で出来ている。



販売サイトはこちらから

「高密度の泡」と「高濃度の炭酸」にこだわった
プロフェッショナル炭酸コスメ

- 左 「ソーダスパフォームプレミアム 10000」(炭酸パック) 3,850 円 (税込)
- 中央 医薬部外品「TANSAN メディックシャンプー」(薬用炭酸シャンプー) 3,300 円 (税込)
- 右 医薬部外品「TANSAN メディックセラム」(薬用美白美容液) 7,700 円 (税込)



吉松 育美さん
IV GLOBAL 代表



2012年に日本初、および唯一の「ミス・インターナショナルグラプリ」に輝く。以来、ハリウッドでの出演や東京オリンピック招致特別アドバイザー、CMや映画のプロデュース業など、多岐にわたる場で活躍。現在は自身の経験を生かした地域創生プロジェクトとして、ミスを目指す女性のプロデュースや女性リーダーを育成する活動に力を入れている。



取材協力：横浜ロイヤルパークホテル

日本人で唯一、
ミス・インターナショナル世界一に輝いた吉松育美さん。
世界が認める美の秘訣は“炭酸”に――

2020年より新型コロナウイルスの影響によって裾野を広げたスキンケア市場。中でも「炭酸」は肌質を問わず取り入れやすいことから急激に市場を拡大させ、2022年には「炭酸コスメ」というカテゴリを確立するまでに至った。吉松育美さんは、10年以上前から炭酸をスキンケアに取り入れてきた「炭酸好き」の1人。今回は、そんな吉松さんが愛してやまない「炭酸泡パック」について話を伺った。

(聞き手・東洋炭酸研究所 石川峰生 敬称略)

炭酸泡パックで世界大会に臨み、勝ち取った世界一

吉松さんは10年以上前から炭酸泡パックの愛用者として知られています。使い始めたきっかけを教えてくださいませんか？

吉松 2012年に「ミス・インターナショナル」の日本代表に選ばれ、その翌年には世界大会でした。大会出場を控える中、睡れない環境によるストレスやプレッシャー、睡眠時間が取れないほどの激務などが重なり、肌がボロボロになってしまったのです。そこで、友人に相談したところ炭酸泡パックを勧められ、使い出したのが始まりでした。

― 実際、お使いになられていかがでしたか？

吉松 使い始めてすぐに自分でも違いを感じられるようになり、今までで最高の肌コンディションで世界大会に臨むことが出来ました。この炭酸泡パックなくして、優勝はなかったかもしれません。―

― 今も本当にお綺麗な肌をしていらっしゃいますが、炭酸泡パックの他にもどのようなお手入れをされているのでしょうか？

吉松 それも炭酸の他は何もしていません。―

― えっ本当ですか？毛穴こそか、シミ、小じわひとつない本当に陶器のような肌で、驚きます！

吉松 はい、炭酸泡パックを毎日朝晩2回しているだけです。それだけで、毛穴キレイになるし、肌触りが全く違うように他の化粧品を使う必要を感じないんです。炭酸泡パックは使えば使うほど肌が整う気がします。実際、私の肌は10代、20代の頃より今の方が断然キレイなんですよ！

ハリウッドでも、炭酸ブーム

― 現在の吉松さんは、ハリウッドでも活躍されていますが、あちこちも炭酸泡パックが注目されていると聞いていますが？

吉松 私の肌を見て、スキンケアは何を使っているのかと聞かれます。そのたびに炭酸泡パックを紹介していたら、いつの間にか私の周囲は炭酸愛用者ばかりに(笑)。ハリウッドは、日差しがとにかく一年中強いんですよ。日本だとSPF50までですが、アメリカはSPF80、100が当たり前なんです。日焼け止めでSPF50でもお肌への負担が気になると、オフするのでも大変じゃないですが、それがこの炭酸泡パックなら、簡単にオフできて肌に負担がからず、人種を超えて人気ですね。

― 日本発祥の炭酸泡パックが遂に海を越えたのですか？

吉松 日本でも今年、炭酸がブレイクしていますよね。やっと時代が追いついたという感じで、炭酸ファンとしては大変喜ばしいことです。この数年は、スキンケアだけでなく、テラケアやヘアケア、ボディメンテナン스에炭酸を愛用しています。言ってみれば、私のキレイのすべては炭酸が作っているんですよ！

― 身体の仕組みを利用して炭酸泡パックは究極のナチュラルケア。エイジングケアを考えた際には、ぜひ一度炭酸泡パックを使って欲しいですね！



インタビュー
株式会社東洋炭酸研究所代表取締役
石川 峰生

炭酸の素晴らしさに魅せられ、日本発祥にてアメリカや東南アジアに向け炭酸関連製品をプロデュースしている。開発した製品はどれも二酸化炭素が高濃度で、低価格。利益を最小限に抑えることで、高級品だった炭酸パックを誰もが手軽に毎日使えるコスメにした。2019年よりFMヨコハマにて、自らの番組「TANSAN HOUR 今夜もシュワシュワ」(毎週水曜日 26:30~27:00)のDJとして、炭酸の素晴らしさを伝える語り部を実践している。

お問い合わせ先：
株式会社 東洋炭酸研究所 tel:052-701-1180